

motor **mag**

01 2026

MAGAZIN FÜR AUTO & LIFESTYLE

LAMBORGHINI REVUELTO

Feel Like a Pilot

TRAVEL
SPECIAL

Deutschland 4,60 €
Österreich 5,30 € · Schweiz 8,00 SFr.
BelLux 5,50 € · Italien 5,50 €
Spanien 5,50 €

SEMPRE
ROMA

Hoteltipp nhow

ASTRA-L
KÖRPER

Der neue Opel

BEST MOUNTAIN
CLUB

Hendl Fischerei



INHALT

SPORTYness

06 LAMBORGHINI REVUELTO

V12 + drei E-Motoren = 1.015 PS und 0-200 in 7 Sekunden

TRAVELness

14 ANANTARA MINA

AL ARAB RAS AL KHAIMAH RESORT

Berge. Küste. Wüste. Mangroven und Luxus.

20 MEERBLICK MIT VULKAN

Teneriffa hat 365 Tage pro Jahr Saison

24 EWIGKEIT UND ESPRESSO

Karaoke im Lift, beste Lage
und coole Zimmer – das nhow Roma

28 10 JAHRE HENDL FISCHEREI

Sushi, Schampus und Sound aus Ibiza im besten
Mountain Club der Alpen

44 RÜCKZUGSORT WIE IM MÄRCHEN

Im Rübezahl fühlt man sich wie ein König und
schaut auf die Schlösser

48 PALMEN IM ALLGÄU

Entspannen im Parkhotel Bad Wörishofen

50 RUHE NEU GEDACHT

Gelassenheit und Entspannung in der
Kaiserlodge in Scheffau

SUVness

36 LOB DES SCHATTENS

Der neue Mazda CX-5 überzeugt bei jedem Licht

TESTness

29 DIE 90ER WAREN COOL

Nein, die 90er sind es!
Der Volvo EX90 und ES90

32 ROMEO & GIULIA

Kurve heißt auf italienisch Giulia

40 CAPRI DIEM

Er war nie weg, der Capri.
Jetzt ohne Schlaghose und Feinripp.

42 BAUHAUS MIT BATTERIE

Der KIA EV9 ist eine SUV-Kante mit Charakter

58 DIE KRAFT DER DREI HERZEN

Den Opel Grandland gibt es elektrisch,
als Hybrid und PHEV

60 LUXUSLINER ALS LIMOUSINE

Es muss nicht immer SUV sein.
Mazda 6e rettet vor dem Einerlei.

FUTUREness

52 NACHGEDACHT. TANG GEMACHT.

BYD setzt mit dem SUV auch
innen Maßstäbe.

54 KOMPASS AUF RÄDERN –

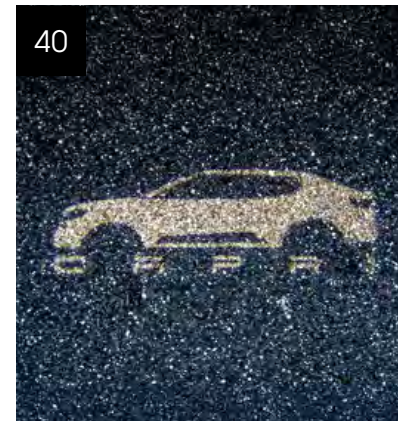
Der Opel Vizor definiert die Astra-Front

STANDARDS

02 Editorial

63 Impressum

40



42



TESTness

Golf-Schläger?
Der Opel Astra greift
den VW an.

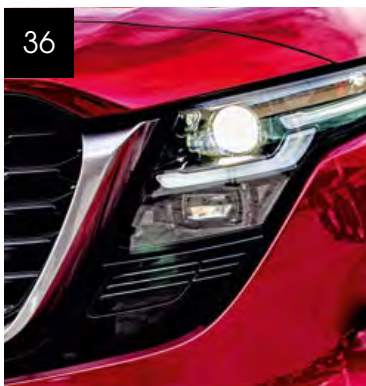
54



20



36



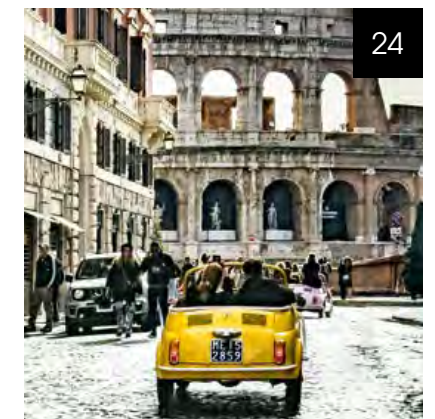
12



28



24



TRAVELness

Sie haben frei?
Wir helfen dabei.

Bauernspeck unter Palmen

Dass München gerne als Italiens nördlichste Stadt bezeichnet wird, ist bekannt. Dass Südtirols nördlichster Punkt im Allgäu liegen soll, war uns dagegen neu.

Betonung auf „war“. Denn nach einem Besuch im Parkhotel Bad Wörishofen können wir sagen: Der Spirit von Südtirol ist in Schwaben angekommen. Palmen im Allgäuer Kurgarten – klingt schon etwas merkwürdig. Doch mit genau solch schrägen Ideen will das Parkhotel in Bad Wörishofen provozieren und aus der Reihe tanzen. In der Gastronomie ist die Kombination verschiedener Stile längst eine gängige Spielart. Auf den Speisekarten wird munter japanisch mit chinesisch kombiniert, indisch mit britisch oder asiatisch und peruanisch. Höchste Zeit, das auch einmal in der Hotellerie auszuprobieren, dachte sich Luis Hillebrand, gebürtig aus



Nett Storen
...! schlof no!

Info:
Das Parkhotel
Bahnhofstr. 8 – 10
86825 Bad Wörishofen
Deutschland
das-parkhotel.com



Besonders urig finden wir das Kastaniengrillen auf dem alten, gusseisernen Holzherd im Hotelgarten.



dem Südtiroler Ultental. Er hat die südtiroler Lebensart nicht kopiert, sondern übersetzt – und zwar erstaunlich konsequent. Hotelier Hillebrand ließ das Haus komplett neugestalten und gab ihm eine klare Handschrift: Südtiroler Lebensgefühl, straight und ohne Souvenirshop-Folklore, eingebettet in die Allgäuer Landschaft. Das Ergebnis ist ein Hotel, das bewusst mit Gegensätzen spielt – alpiner Hintergrund, mediterrane Anmutung, viel Raum und noch mehr Ruhe. Das Zentrum der Anlage ist der weitläufige Park, der sich in zwei Welten teilt. Auf der einen Seite rund einhundert Palmen aus der Toskana, ein beheizter Infinity-Pool und ein Hauch von Süden. Auf der anderen Seite: Bergsee,



Kräutergarten, Holzstrukturen und herzige Orientierungstafeln mit Hinweisen auf Südtirolerisch. Stilvoll arrangiert, keine gequälte Themenwelt. Die Innenarchitektur des Parkhotels setzt auf Reduktion statt Dekor. Holz, Stein und Filz dominieren die Räume, die Gestaltung bleibt klar und funktional. Hier geht es um Materialität und Herkunft. Man spürt, es ist kein Konzept von der Stange, sondern ein sehr persönliches Projekt mit Herzblut und Ideen. Kleine Details erfreuen: Auf dem Weg vom Zimmer in den SPA steht in der Lobby ein Schnapstablett mit Hirschsalam und Schüttelbrot. Gut gelaunt geht's in die mehr als 10.000 m² große Wellnesswelt mit Luis-Trenker-Duft, Pools, Saunen, Daybeds, Schaukeln und Zirbenlounges. Ganz frisch: ein neues Dampfbad und die Heusauna, eine Außensauna und der neue Außenwhirlpool. Fürs Nichtstun ist alles vorbereitet. Authentizität liegt hier auf dem Teller. Die altholzvertäfelte Südtiroler Speckkammer mag man am liebsten gar nicht mehr verlassen – man fühlt sich wie eine schinkenhungrige Maus im Paradies! Das Parkhotel in Bad Wörishofen ist ein Ort für Gäste, die Lust auf Perspektivenwechsel haben: Allgäu mit südlichem Akzent.



Hier sitzt man nicht einfach, man nimmt Platz. Es ist eine japanische Mischung aus müheloser Funktion und edlem Feinsinn.



Autobahn zeigt sich die elektrische Limousine souverän mit makellosem Geradeauslauf und minimaler Geräuschkulisse. Man gleitet. Es ist dieses Gefühl, das Elektroautos besonders gut beherrschen. Wer will, kann zügig unterwegs sein. Wer möchte, fährt gelassen. Die 80 kWh-Batterie mit einer Reichweite von mehr als 500 km entdramatisiert den Alltag. Die 6e-Linien fließen, ohne beliebig zu sein. Der "Signature Wing", eine leuchtende Spange, zieht sich über die Front und verbindet die Scheinwerfer miteinander. Der Konkurrent von Audi A6 e-tron und BMW i5 ist kein Auto für düstere Parkhaus-Inszenierungen. Er gehört auf offene Straßen,

Unser Tipp: Die Lackierung „Melting Copper“ (Aufpreis 850,- €) sie wirkt in der Mittagssonne lebendig, im Abendlicht fast poetisch.

in warmes Licht und beweist, dass mobiler Fortschritt nicht immer wie ein inspirationslos zusammengedengelt und unschönes Ufo aussehen muss. Die Ästhetik der japanischen Limousine ruft nicht, sondern erzählt vielmehr leise, mit Nachdruck und mit jener charmanten Ironie, die man sonst nur von Kapitänen kennt, die behaupten, sie seien einmal rückwärts durch einen Orkan gesegelt. „Alles streng wissenschaftlich belegt“, würde Käpt'n Blaubär hinzufügen.

IMPRESSUM**VERLAG:**

Ein Geschäftsbereich der

Borgmeier
Media Gruppe GmbH
Lange Straße 112
27749 Delmenhorst
Tel.: +49 4221 / 9 34 50
Fax: +49 4221 / 1 77 89
info@borgmeier.de
www.borgmeier.de

HERAUSGEBER:

Carsten Borgmeier
Reinhold Deisenhofer
Oliver Luxenburger

CHEFREDAKTEUR:

V.i.S.d.P.
Reinhold Deisenhofer
Gernotstraße 8
80804 München
Mobil:
+49 151 / 52 51 97 87
rd@motormag.de

Alle Texte und alle Fotos von MotorMag (Print, Online, Social Media) sind urheberrechtlich geschützt. Die unautorisierte Weitergabe wird zur Anzeige gebracht.

REDAKTION:

Oliver Luxenburger
Willi Jansen
Wolfgang Hoffmeister
Mathew Wales
Franz Joseph Sauer
Michael Luxenburger

ART-DIREKTORIN:

Michaela Schnöink

GRAFIK:

Marinus Dietz

FOTOS:

Reinhold Deisenhofer

VERTRIEB:

IPS Pressevertrieb GmbH
Postfach 1211
53334 Meckenheim
+49 22 25 / 880 10

ANZEIGENLEITUNG:

Proremo GmbH
Reinhold Deisenhofer
Gernotstraße 8
80804 München
Mobil:
+49 151 / 52 51 97 87
rd@motor-mag.net

DRUCKEREI:

Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 73
22848 Norderstedt

EINZELVERKAUFSPREIS:
Deutschland: 4,60 Euro

Grafik Krone: HRIDY - stock.adobe.com

Komfort is King

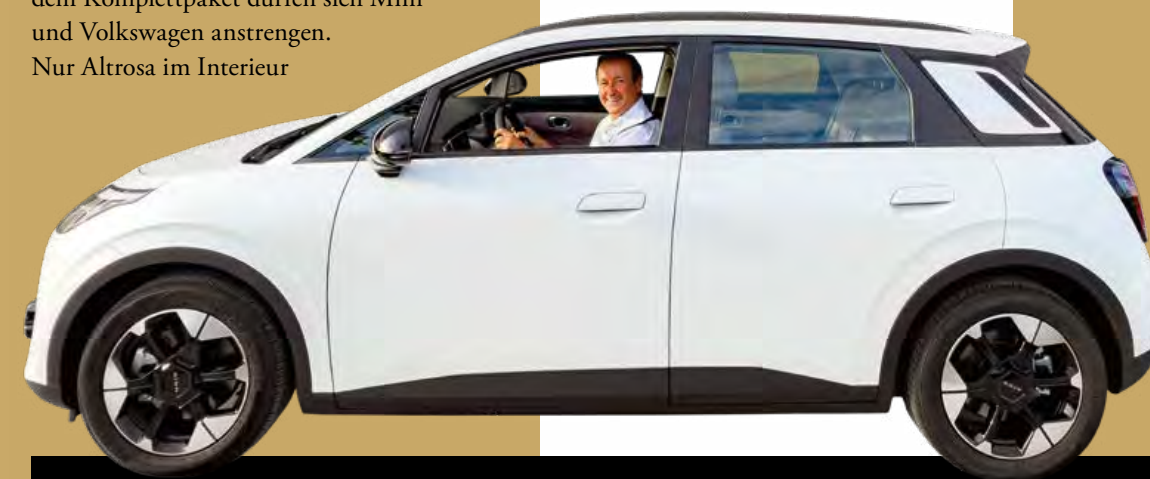
Das muss man erst einmal schaffen:
2,75 m Radstand bei 4,27 m Länge?
Klingt nicht sexy? Ist es aber.



Der kompakte Chinese Aion UT vom Hersteller GAC ist aussen kompakt und innen riesig für seine Außenmaße – vorne und hinten. Und bequem, mit den komfortabelsten Sitzen im Segment. Da kommt der ID.3 nicht mit. 204 PS und eine Reichweite um 400km sind ok. Aion kommt von AI (Artificial Intelligence) und ON. UT steht für Urban Traffic. Bei dem Komplettpaket dürfen sich Mini und Volkswagen anstrengen. Nur Altrosa im Interieur

ist nicht jedermanns Sache, aber mit so einer Farbe bekommt man auf jeden Fall einen WOM-Effekt – Word Of Mouth, die Mundpropaganda.

Innen groß, außen klein.
Auf den Aion UT müssen wir aber noch etwas warten. Leider.



6000+ Magazine und Zeitungen.
Unbegrenzter Zugang. Eine App.



90% unserer Kunden empfehlen Readly
an Freunde und Familie weiter.

 **Readly**

[readly.com](https://www.readly.com)